



Estudio de Brechas de Talento

- Resultados de encuesta y recomendaciones para los
institutos educativos -



Estudio de Brechas de Talento

101 respuestas de 22 sectores

5 Universidades



Universidad del Istmo



Universidad del Valle



Universidad Panamericana



Universidad Galileo



Universidad Internaciones

6 Cámaras Empresariales



AGEXPORT



Cámara de Industria



Cámara de Comercio



CamTur



Cámara de la Construcción



AGG

La encuesta se dividió en:

1. Datos Generales

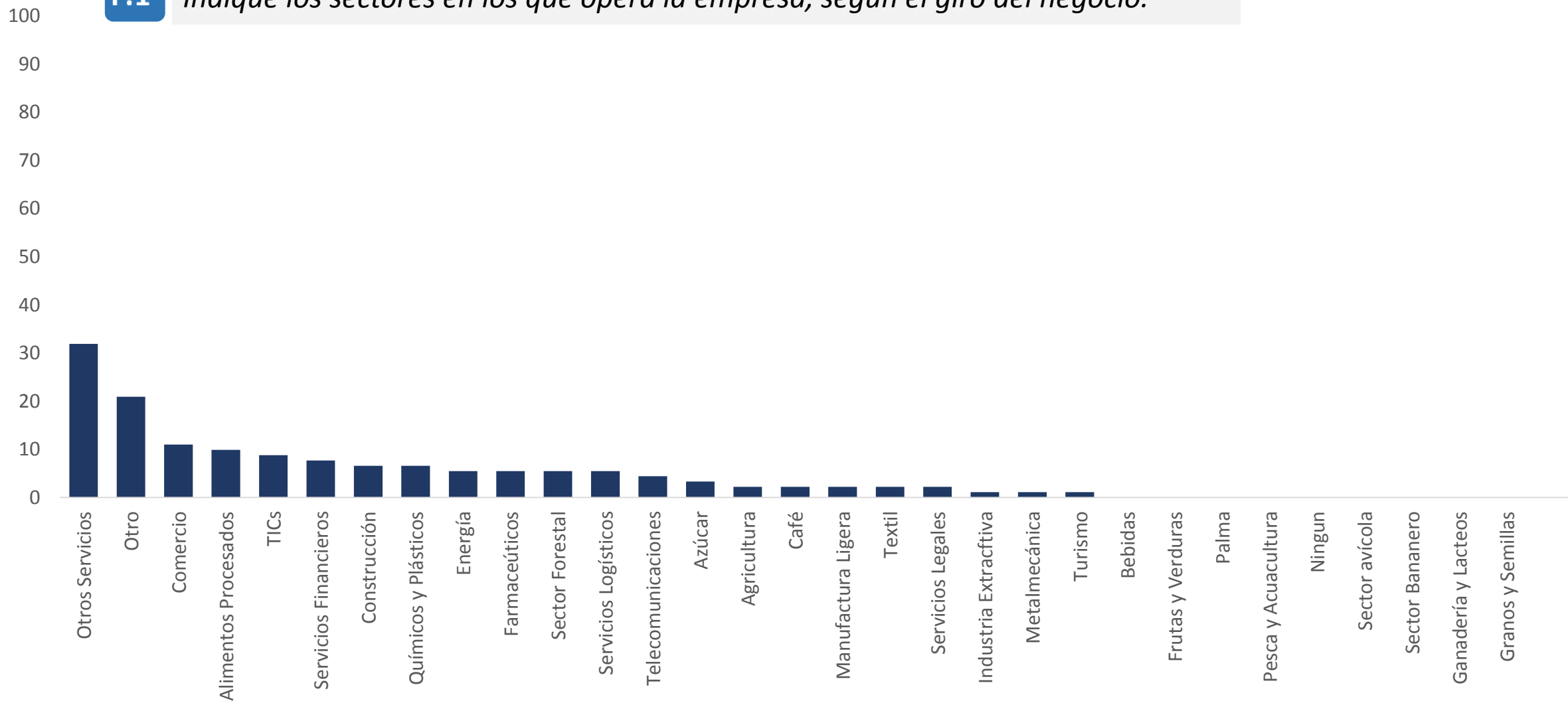
2. Perfil de la Empresa

3. Perfil de contrataciones

La mayoría de las empresas encuestadas pertenecían al rubro de otros servicios, comercio u otros.

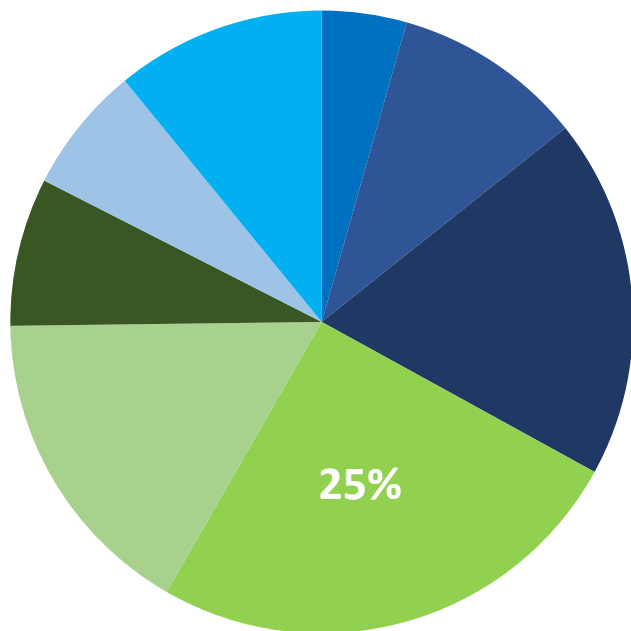
P.1

Indique los sectores en los que opera la empresa, según el giro del negocio.



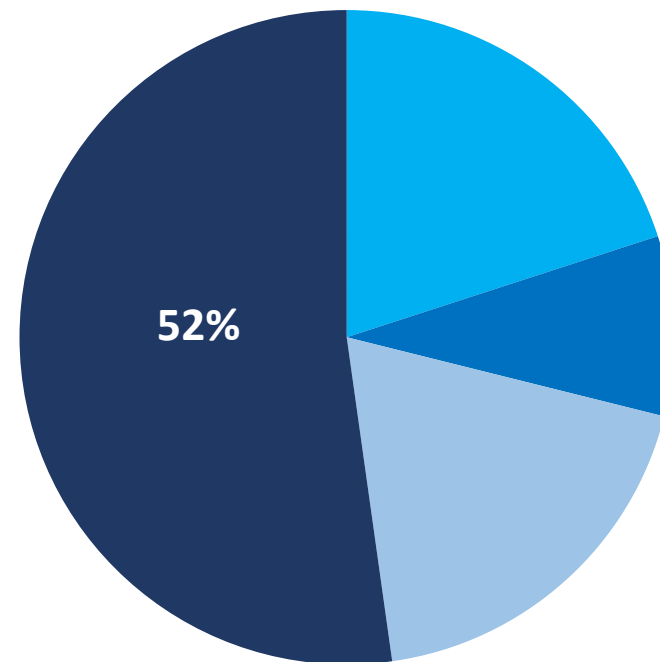
El 50% de las empresas encuestadas son grandes (más de 50 empleados) y llevan operando en su mayoría de 11 a 20 años.

P.2 Indique cuántos años lleva operando la empresa



- menos de 1
- 1 a 5
- 6 a 10
- 11 a 20
- 21 a 30
- 31 a 40
- 41 a 50
- mas de 50

P.3 Indique el tamaño de la empresa

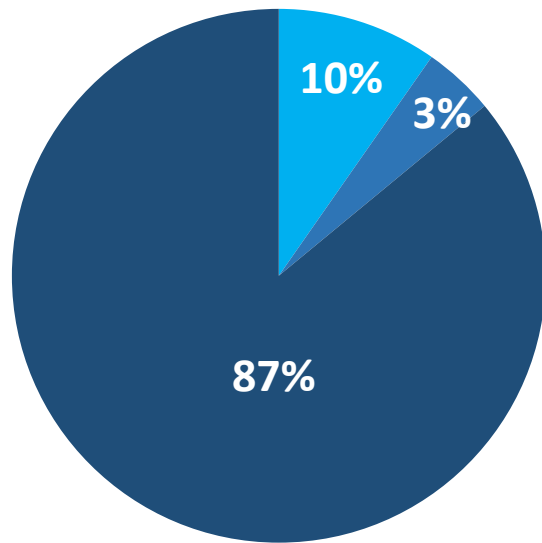


- Microempresa
- Pequeña empresa
- Mediana empresa
- Grande empresa

El 87% de los encuestados indico querer aumentar el número de sus empleados durante los siguientes dos años, utilizando con mayor frecuencia referencias personales para realizar sus contrataciones.

P.4

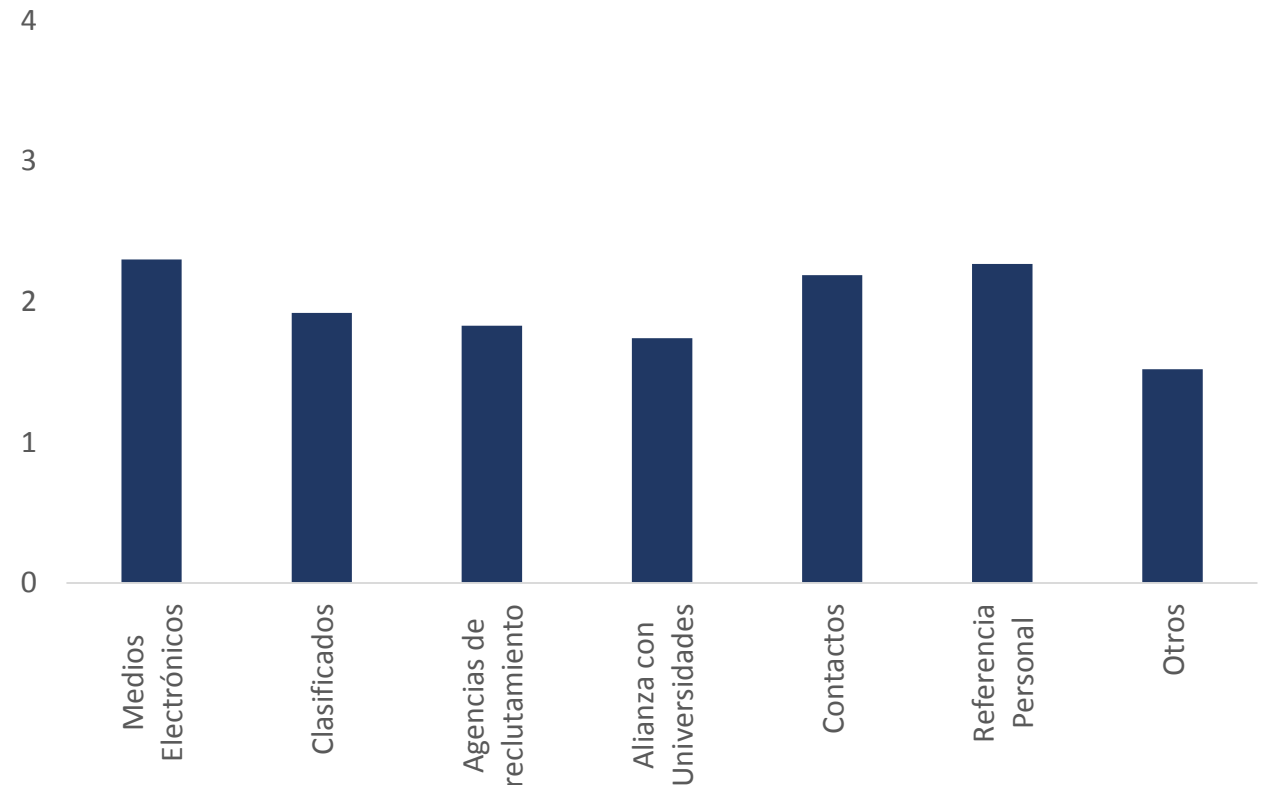
Indique como será el crecimiento de los colaboradores en los próximos dos años



- Dsiminuir número de empleados
- Mantener mismo número de empleados
- Aumentar número de empleados

P.5

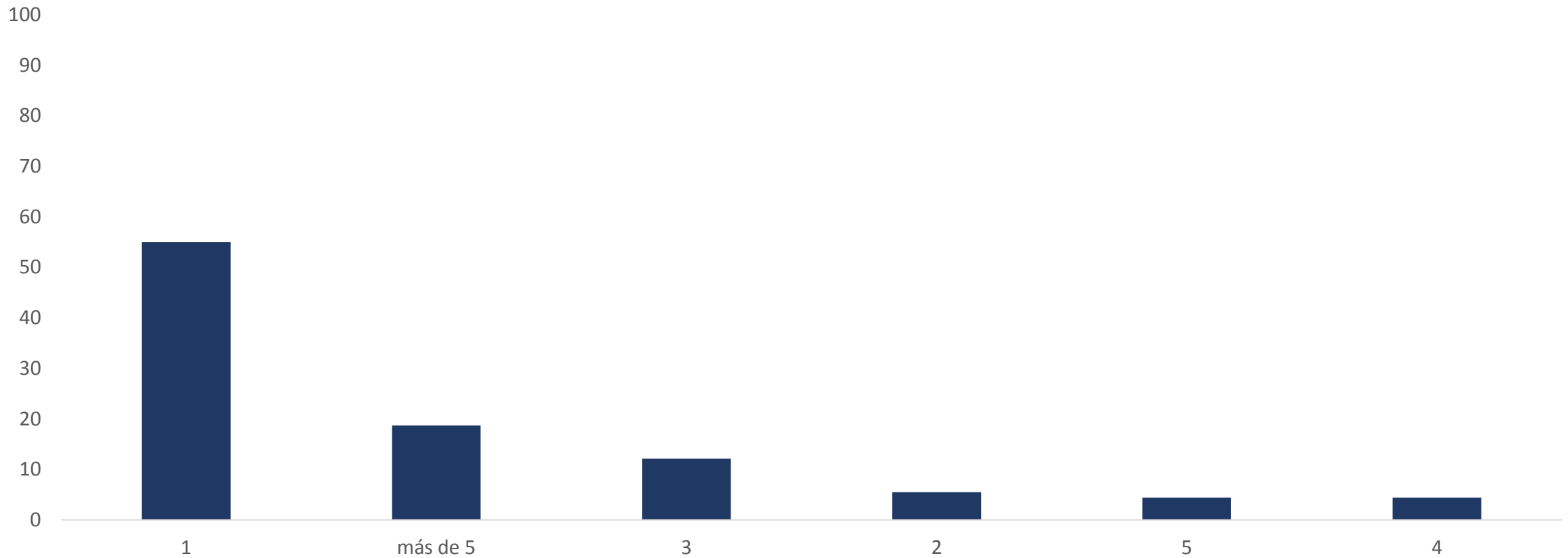
¿Qué medios utiliza para el proceso de contratación de colaboradores? (siendo 1 el menos utilizado y 4 el más)



El 55% de las empresas encuestadas tienen solo una sucursal, seguido por el 19% que tiene más de 5 sucursales.

P.6

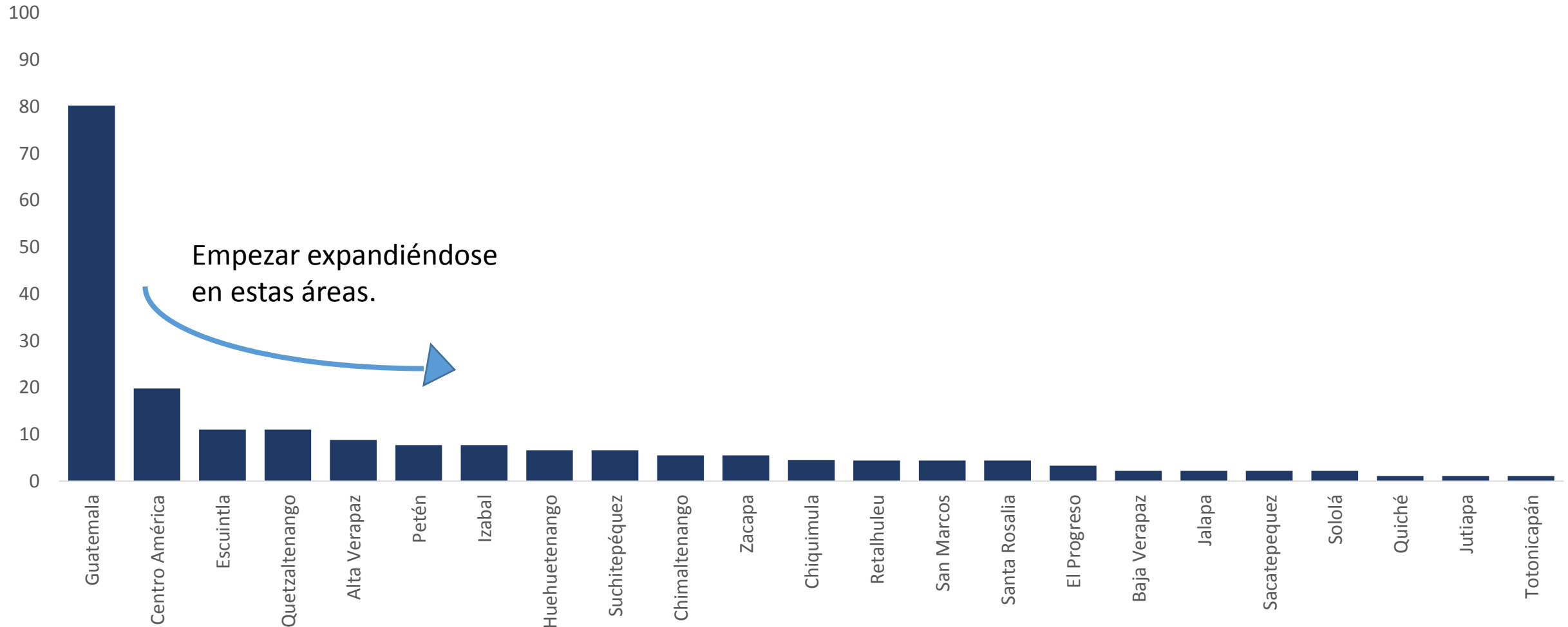
¿Con cuántas sucursales cuenta actualmente la empresa?



Los departamentos a donde primero deberían expandirse las universidades según el porcentaje de empresas con sucursales en esas áreas son: Escuintla, Quetzaltenango, Alta Verapaz, y municipios fronterizos a C.A.

P.7

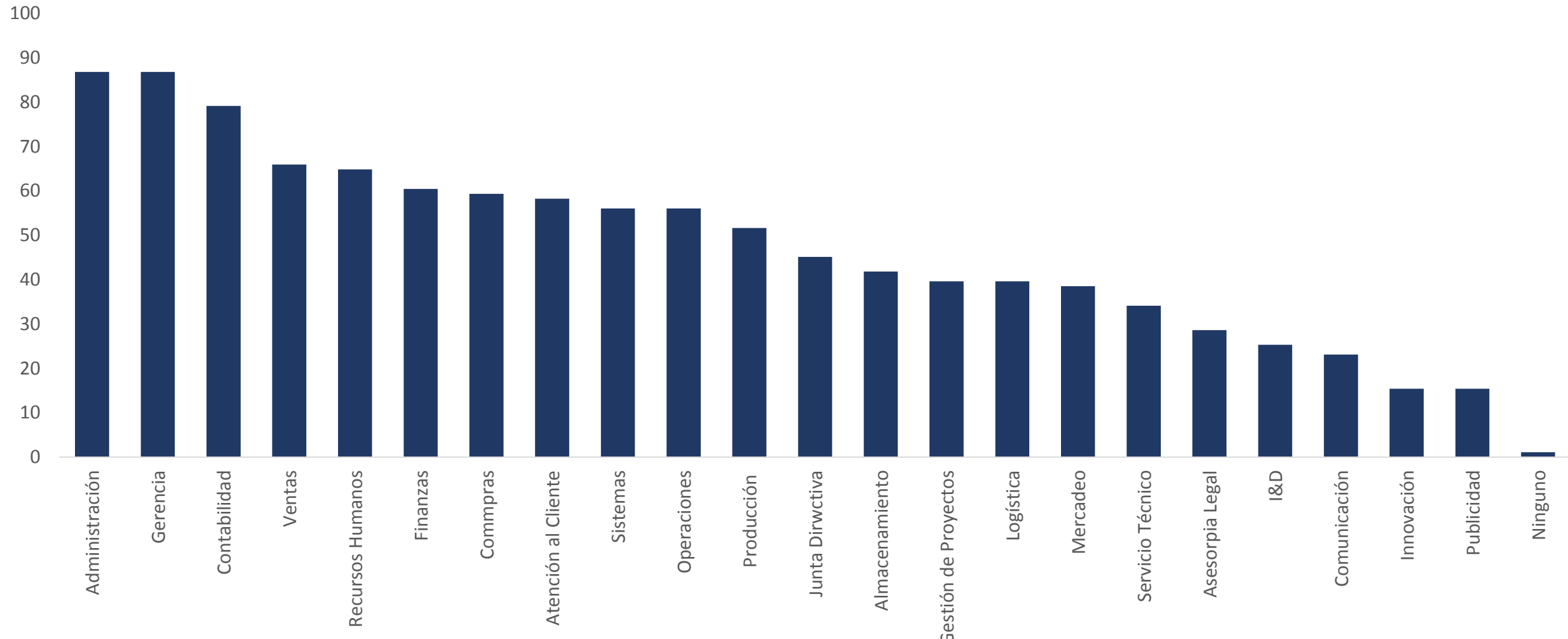
Indique en qué geografías tienen sucursales la empresa.



el 86.8% de las empresas indicaron tener divisiones administrativas y gerenciales, el 79.1% indicó tener división de contabilidad y el 65.9% indicó tener división de ventas.

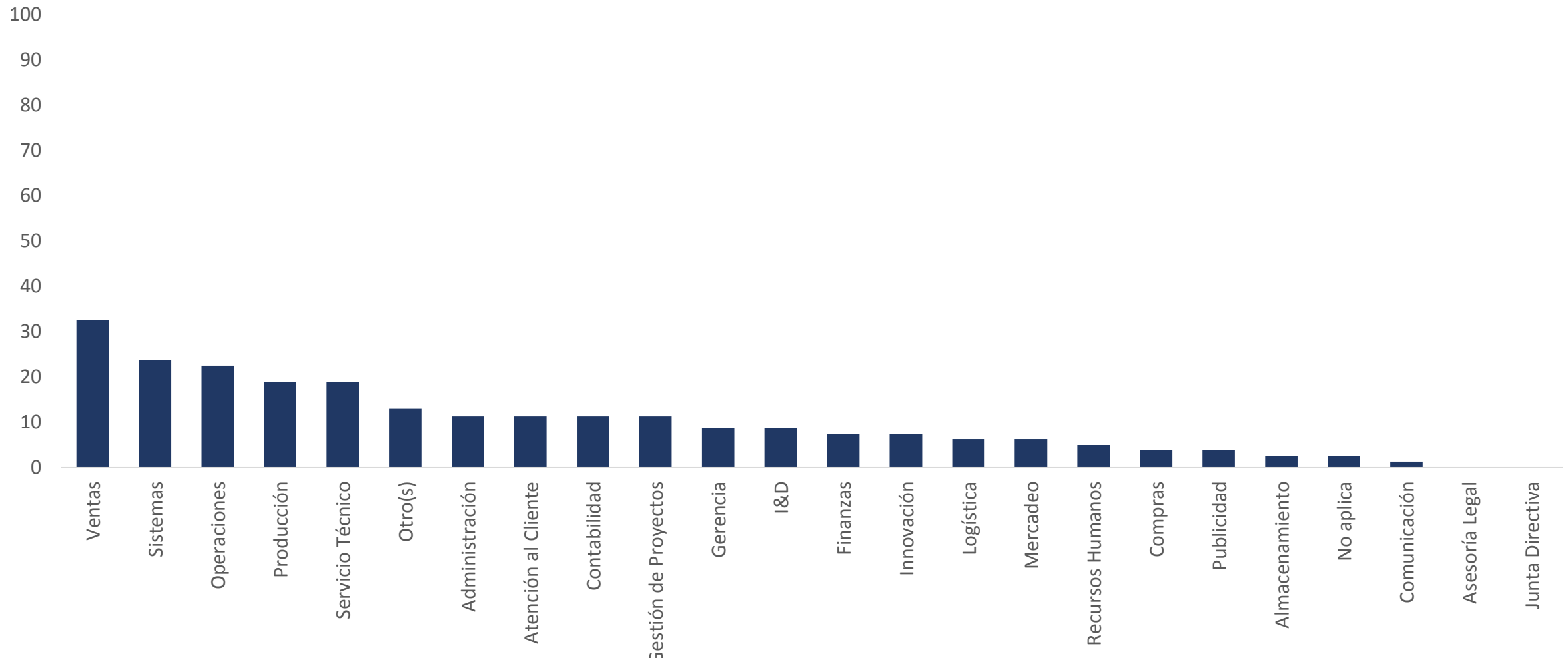
P.8

Marque todas las divisiones o departamentos con los que cuenta la empresa



Además, Indicaron las empresas que hay divisiones que quisieran expandir pero no lo hacen por falta de colaboradores capacitados, las tres divisiones que más eligieron las empresas fueron ventas, sistemas y operaciones.

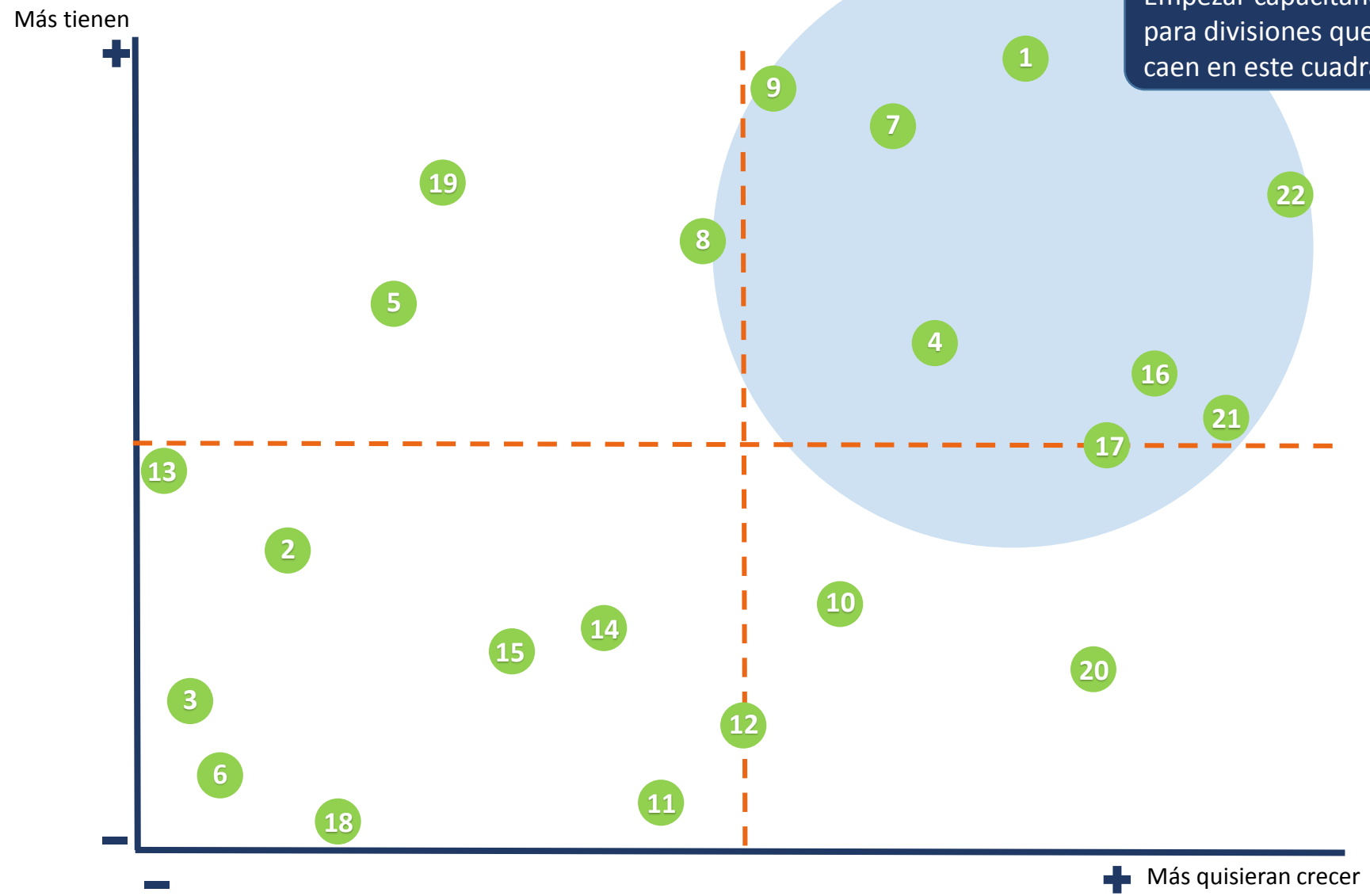
P.9 Marque las tres divisiones en las que quisiera contratar más pero se le dificulta encontrar personal capacitado



En orden de las divisiones que más alto evaluaron en ambos indicadores previos, las universidades deberían empezar capacitando para aquellas divisiones que caen en el cuadrante derecho superior.

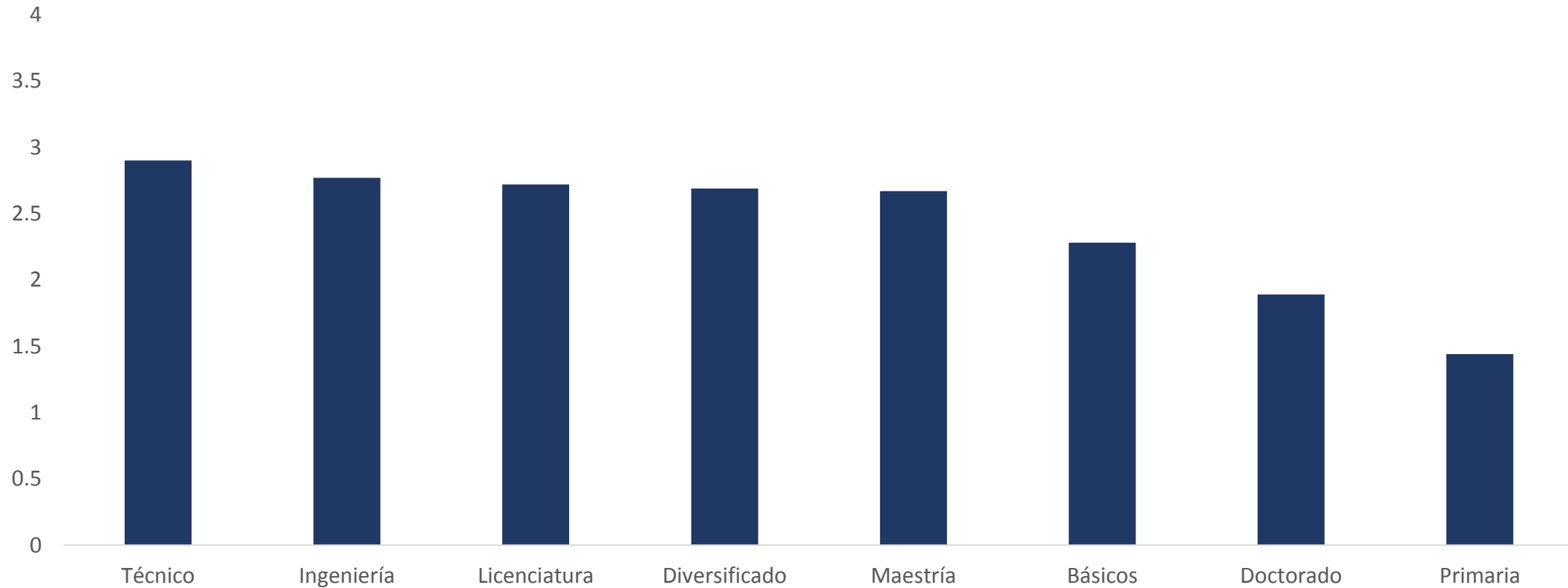
Empezar capacitando para divisiones que caen en este cuadrante.

- 1 Administración
- 2 Almacenamiento
- 3 Asesoría legal
- 4 Atención al Cliente
- 5 Compras
- 6 Comunicación
- 7 Contabilidad
- 8 Finanzas
- 9 Gerencia
- 10 Gestión de Proyectos
- 11 Innovación
- 12 Investigación y Desarrollo
- 13 Junta Directiva
- 14 Logística
- 15 Mercadeo
- 16 Operaciones
- 17 Producción
- 18 Publicidad
- 19 Recursos Humanos
- 20 Servicio técnico
- 21 Sistemas
- 22 Ventas



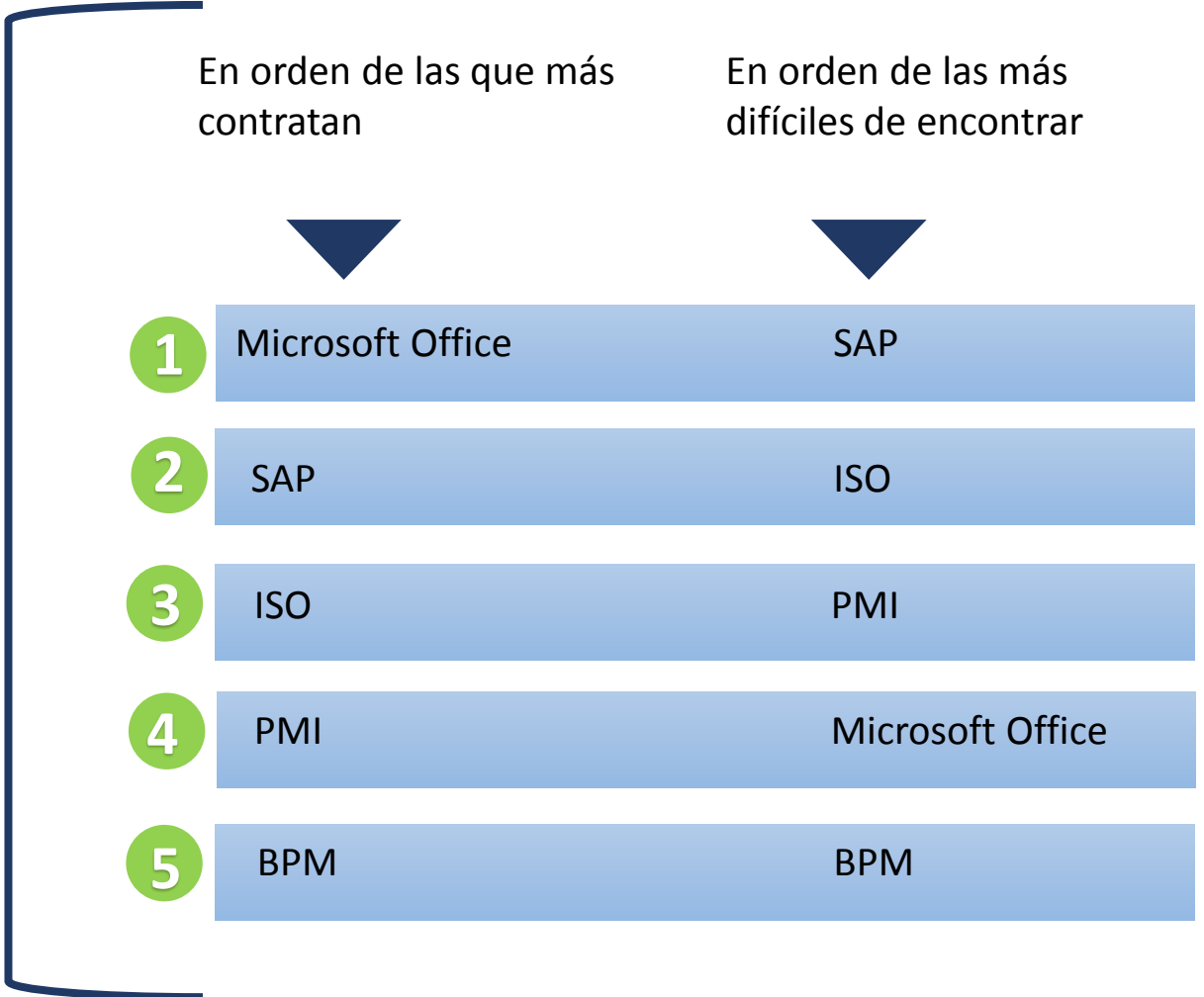
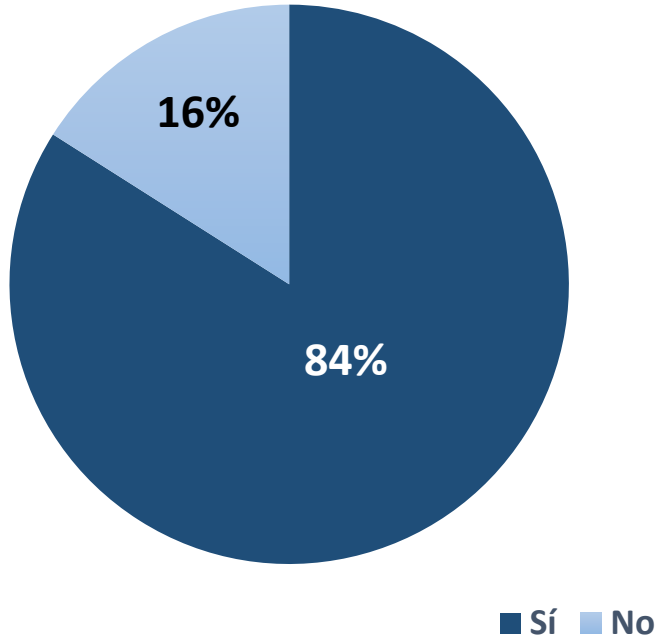
Las empresas tuvieron que indicar que niveles académicos llenan los requisitos de la mayor cantidad de puestos. Según los resultados los técnicos, ingenierías y licenciaturas son los niveles más demandados por las empresas.

P.10 *Indique que niveles académicos, llenan la mayor cantidad de puestos*

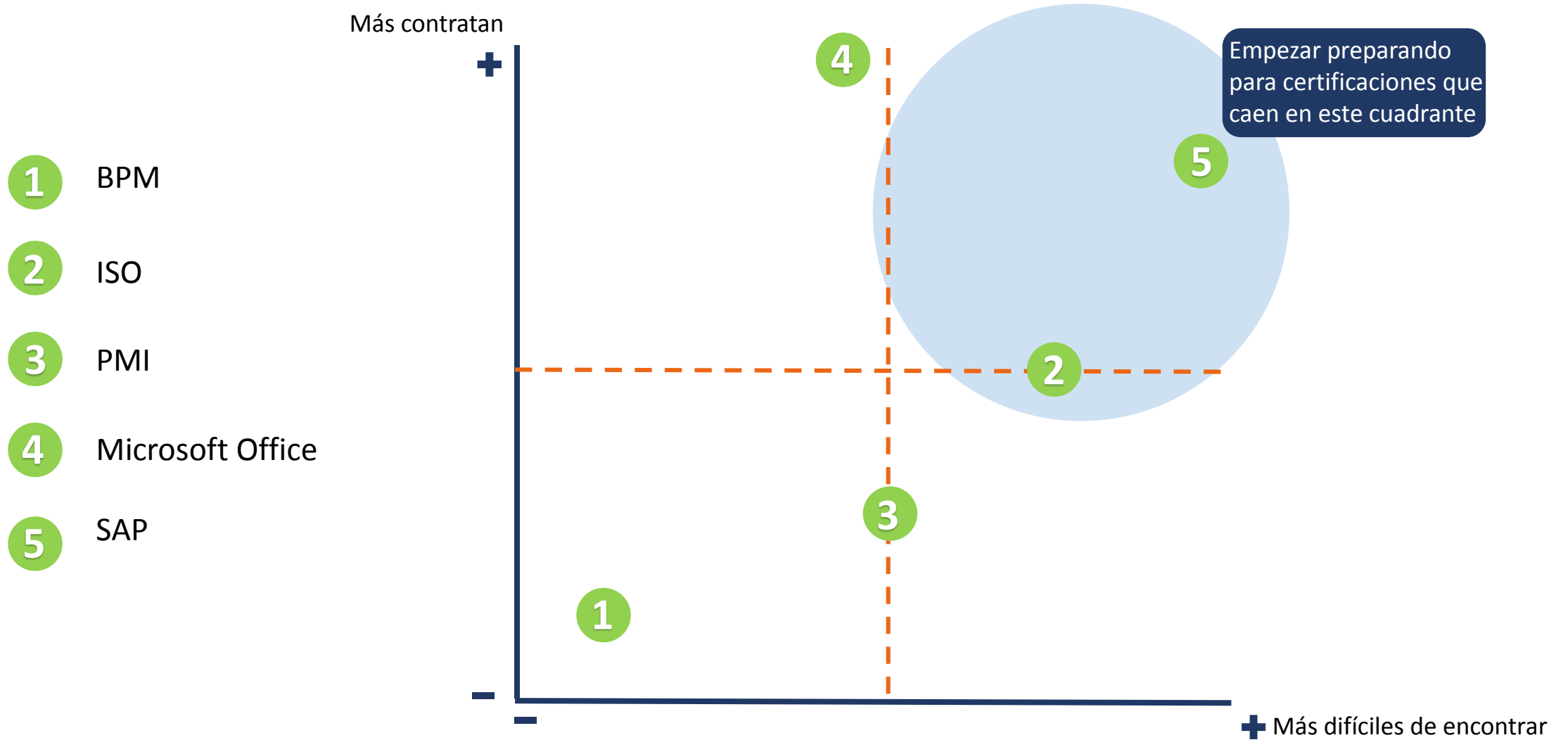


Las empresas tuvieron que indicar que certificaciones llenan los requisitos de la mayor cantidad de puestos y colaboradores con que certificaciones contratarían más pero no lo hacen por falta de oferta competitiva.

P.11 ¿Existen certificaciones que harían a sus colaboradores más eficientes?



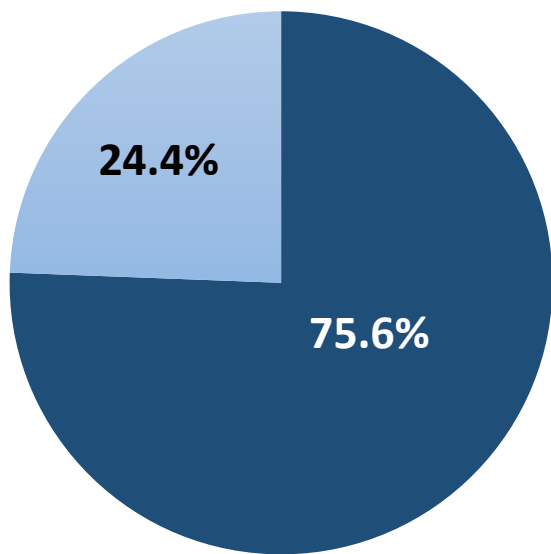
Se realizó un análisis de matriz utilizando los indicadores previos. Según los resultados las universidades deberían empezar preparando a los graduandos para aquellas certificaciones que caen en el cuadrante derecho superior.



Las empresas tuvieron que indicar que técnicos/diplomados llenan los requisitos de la mayor cantidad de puestos y colaboradores con que técnicos/diplomados contratarían más pero no lo hacen por falta de oferta competitiva

P.12

¿Hay puestos de trabajo en la empresa que requieren de colaboradores con técnicos/diplomados?



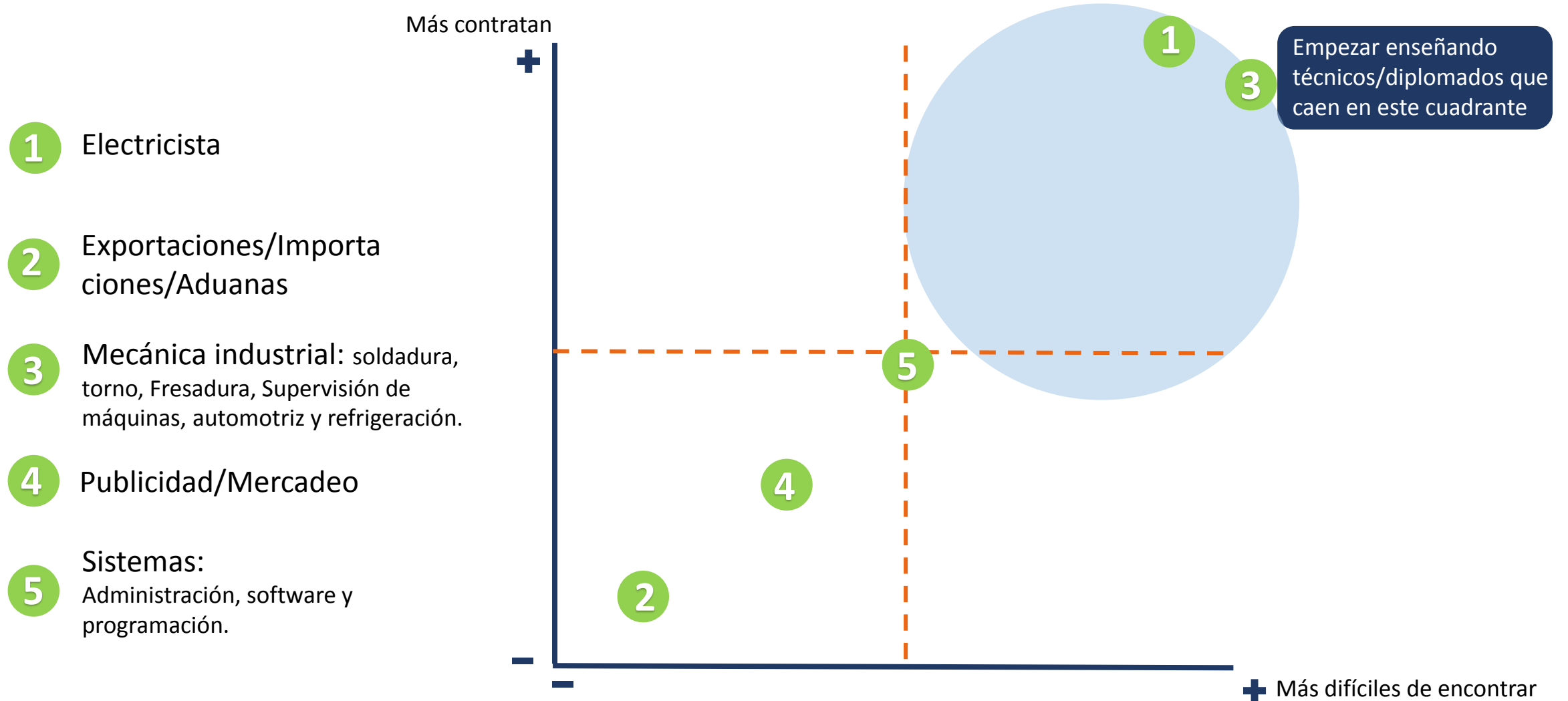
■ Sí ■ No

En orden de lo que más contratan las empresas

En orden de los más difíciles de encontrar

	En orden de lo que más contratan las empresas	En orden de los más difíciles de encontrar
1	Electricista	Mecánica industrial
2	Mecánica industrial	Electricista
3	Sistemas	Sistemas
4	Publicidad/Mercadeo	Publicidad/Mercadeo
5	Comercio Internacional	Comercio Internacional

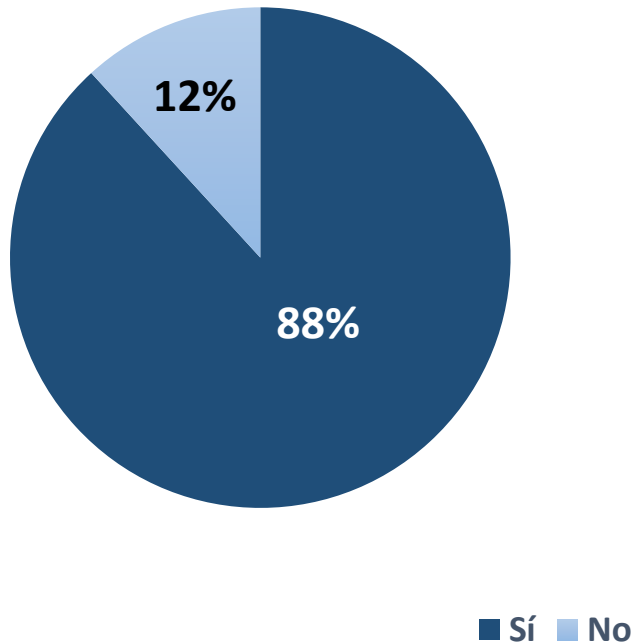
Se realizó un análisis de matriz utilizando los indicadores previos. Según los resultados los técnicos /diplomados que deberían empezar ofreciendo las universidades son aquellos que caen en el cuadrante derecho superior.



Las empresas tuvieron que indicar que licenciaturas/ingenierías llenan los requisitos de la mayor cantidad de puestos y colaboradores con que licenciaturas/ingenierías contratarían más pero no lo hacen por falta de oferta competitiva.

P.13

¿Hay puestos de trabajo en la empresa que requieren de colaboradores con licenciaturas/ingenierías?

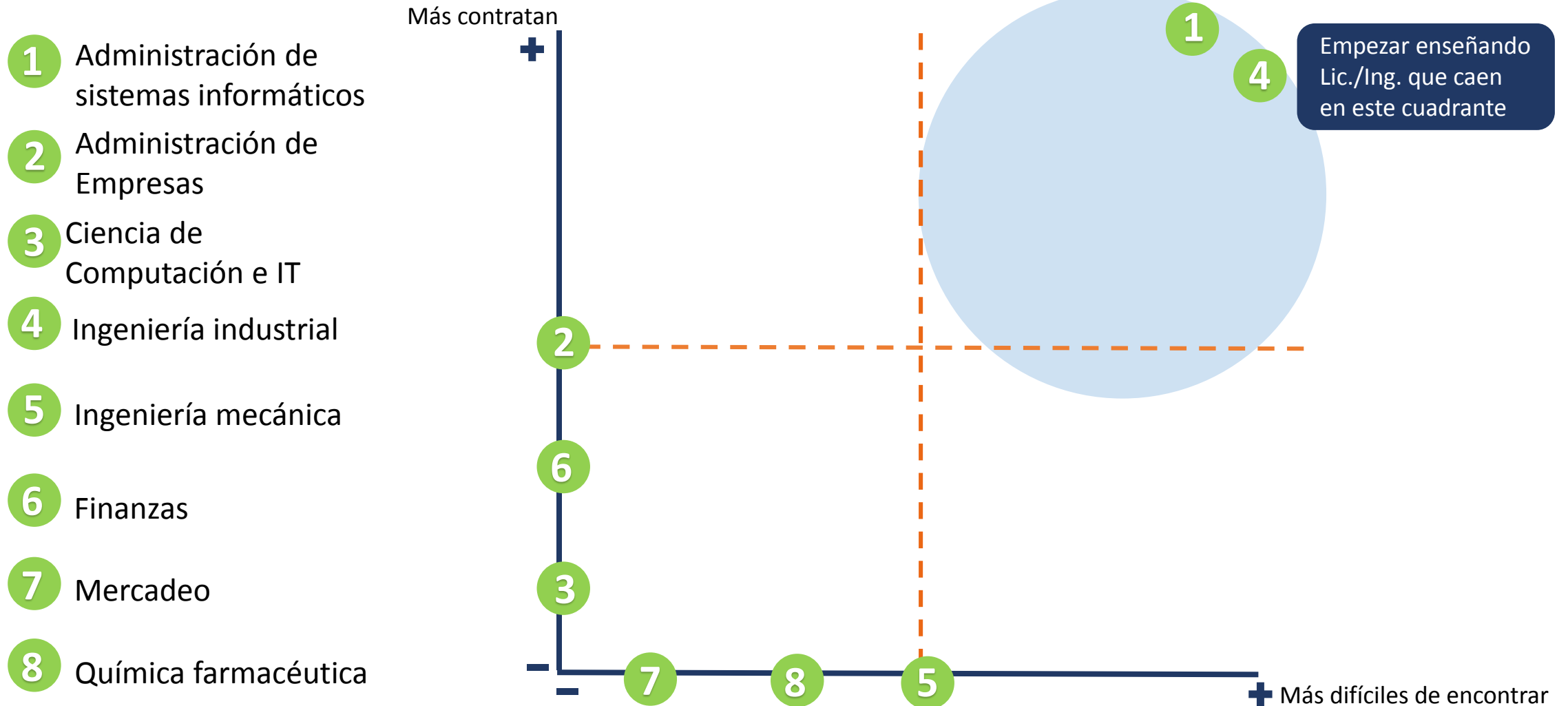


En orden de lo que más contratan las empresas

En orden de el más difícil de encontrar

	En orden de lo que más contratan las empresas	En orden de el más difícil de encontrar
1	Administración de sistemas informáticos	Ingeniería Industrial
2	Ingeniería industrial	Administración de sistemas informáticos
3	Administración de Empresas	Química farmacéutica
4	Ingeniería mecánica	Finanzas
5	Ciencia de Computación e IT	Mercadeo

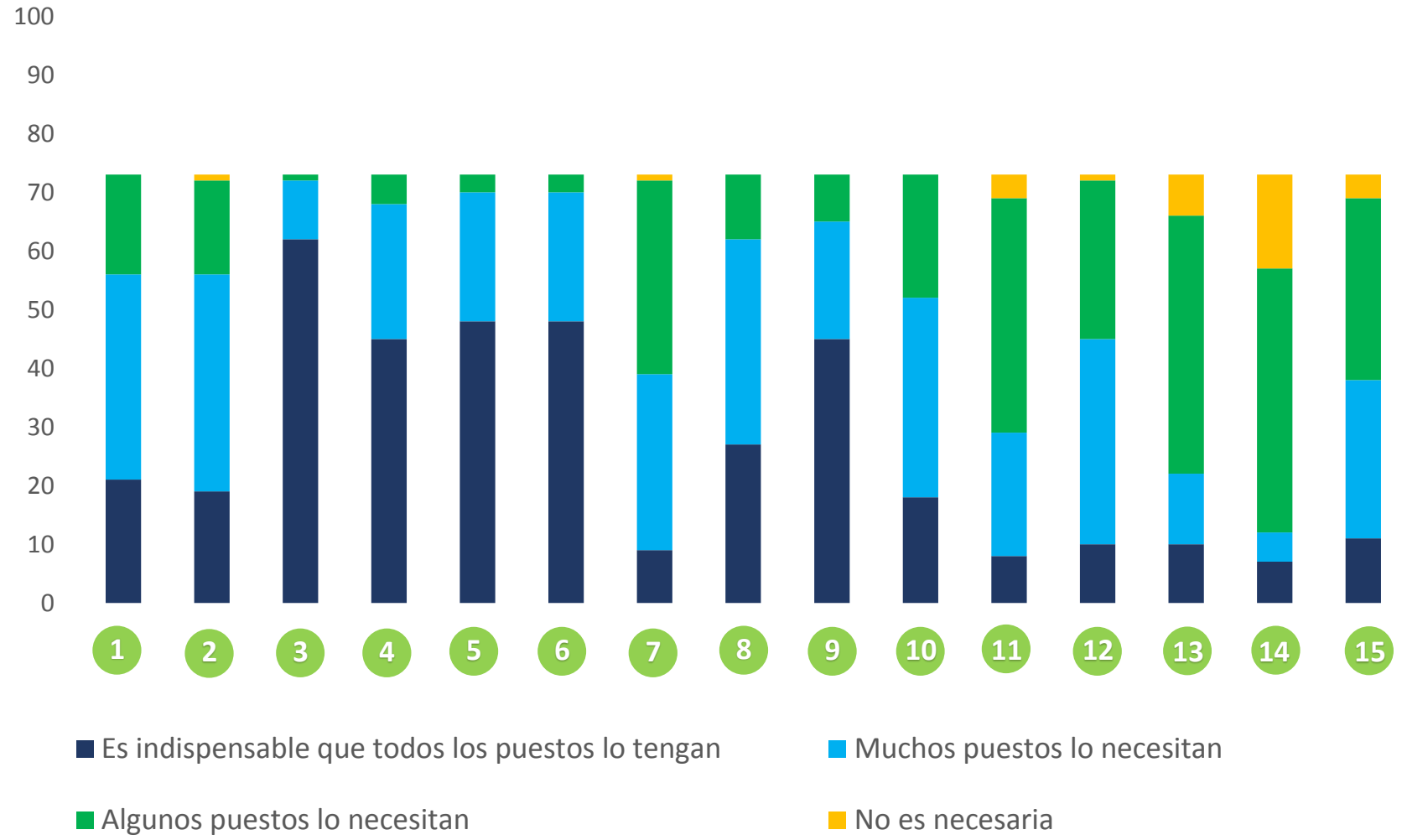
Se realizó un análisis de matriz utilizando los dos indicadores previos como axis. Según los resultados las Lic./Ing. que deberían empezar ofreciendo las universidades son aquellas que caen en el cuadrante derecho superior.



Las empresas tuvieron que indicar que competencias llenan los requisitos de la mayor cantidad de puestos.

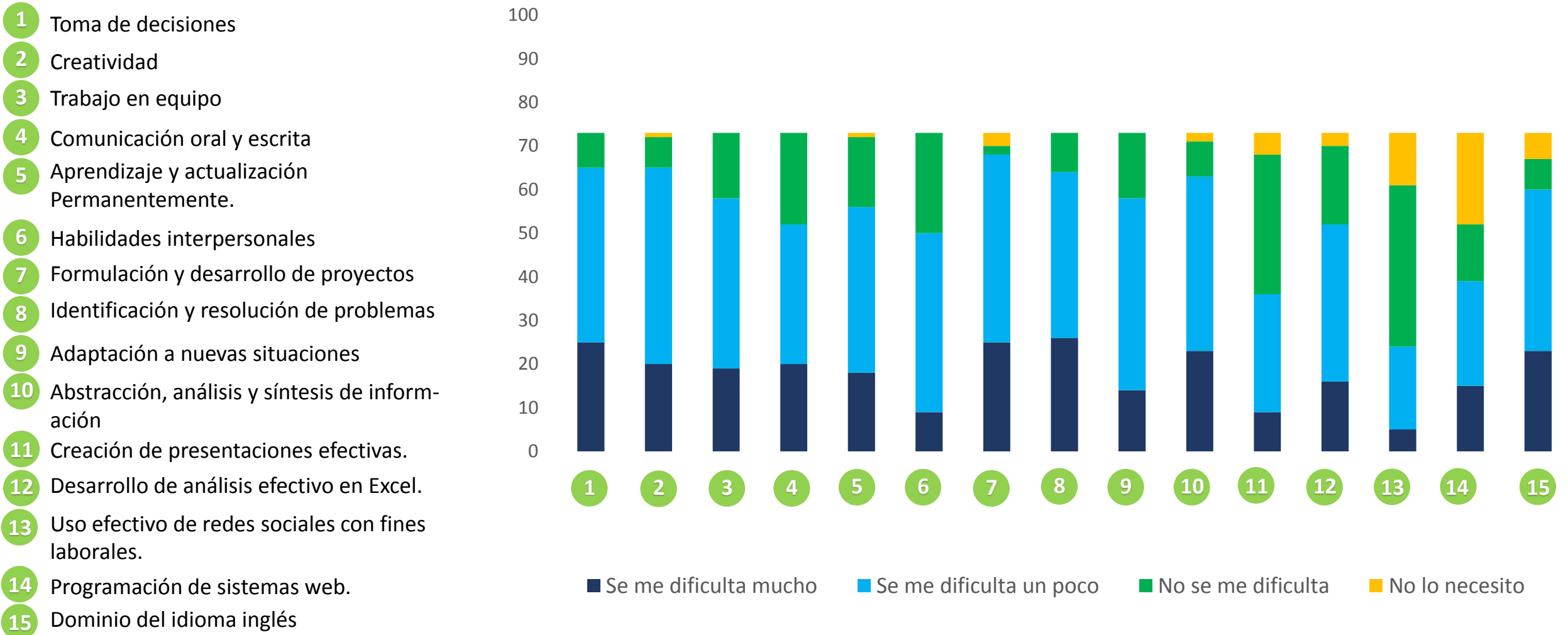
P.14 ¿Qué tan necesarias son las siguientes competencias dentro de la empresa?

- 1 Toma de decisiones
- 2 Creatividad
- 3 Trabajo en equipo
- 4 Comunicación oral y escrita
- 5 Aprendizaje y actualización Permanentemente.
- 6 Habilidades interpersonales
- 7 Formulación y desarrollo de proyectos
- 8 Identificación y resolución de problemas
- 9 Adaptación a nuevas situaciones
- 10 Abstracción, análisis y síntesis de información
- 11 Creación de presentaciones efectivas.
- 12 Desarrollo de análisis efectivo en Excel.
- 13 Uso efectivo de redes sociales con fines laborales.
- 14 Programación de sistemas web.
- 15 Dominio del idioma inglés

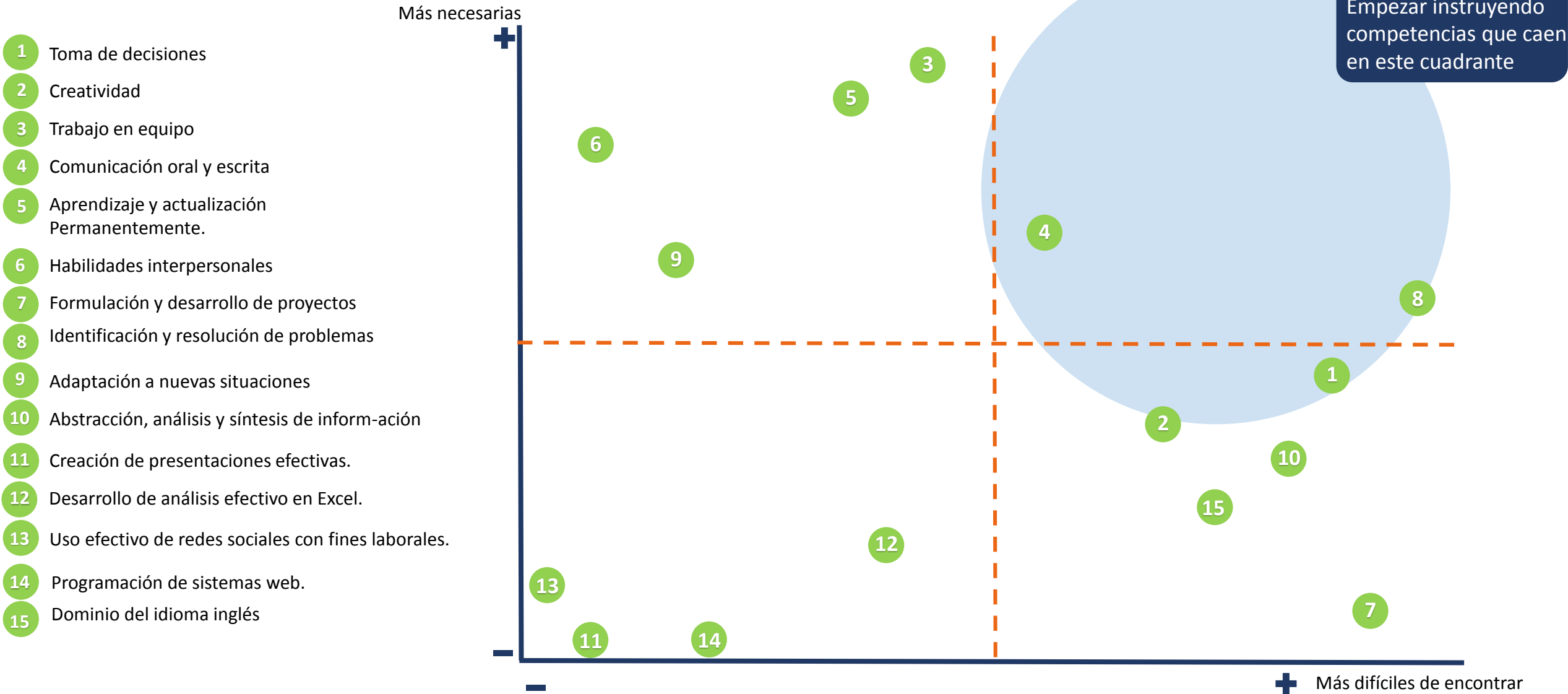


Las empresas tuvieron que indicar que tan difícil es encontrar colaboradores con las siguientes competencias.

P.15 ¿Cuándo contrata a personal, ¿qué tan difícil es encontrar las siguientes competencias?



Se realizó un análisis de matriz utilizando los indicadores previos como axis. Según los resultados las competencias que más deberían estar instruyendo las universidades son aquellas que caen en el cuadrante derecho superior.



Por lo tanto, las recomendaciones que hace el CPC a las universidades, son las siguientes:

* Recomendaciones por categoría en orden de prioridad.

Expandirse a	Capacitar para	Preparar para	Ofrecer un	Ofrecer una	Instruir en
1 Guatemala	1 Ventas	1 SAP	1 Técnico en Mecánica Industrial	1 Lic. Administración de sistemas Informáticos e Ing. Sistemas	1 Identificación y Resolución de problemas
2 Quetzaltenango	2 Administración	2 ISO	2 Técnico en Sistemas de Electricidad	2 Ing. Industrial	2 Toma de decisiones
3 Escuintla	3 Sistemas	3 Microsoft Office	3 Técnico en Sistemas	3 Ing. Mecánica	3 Creatividad
4 Alta Verapaz	4 Operaciones	4 PMI	4 Técnico en Publicidad /Mercadeo	4 Lic. Administración De Empresas	4 Comunicación oral y escrita
5 Municipios fronterizos a C.A.	5 Contabilidad	5 BPM	5 Técnico en Comercio Internacional	5 Lic. Química Farmacéutica	
6 Petén e Izabal	6 Producción			6 Lic. Finanzas	
	7 Gerencia			7 Lic. Publicidad /Mercadeo	
	8 Atención al Cliente			8 Lic. Ciencias de la Computación	