



El reto de la Innovación para generar desarrollo y competitividad en el País

Juan Carlos Zapata, Director Ejecutivo de FUNDESA



¿CÓMO SE MIDE LA INNOVACIÓN A NIVEL GLOBAL?

 Cornell
SC Johnson College of Business



El Índice Global de Innovación (por sus siglas en inglés GII, Global Innovation Index), es un indicador que permite establecer las capacidades y los resultados en materia de innovación de las economías principales del mundo. Por medio de una publicación que realiza la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), junto con la Universidad de Cornell y el INSEAD, se exponen anualmente las economías de 131 países a través de 80 indicadores con datos que representan más del 90 % de la población y 98% del PIB global.



Instituciones



Capital Humano e
Investigación



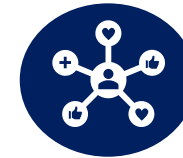
Infraestructura



Sofisticación de
Mercado



Sofisticación de
Negocios



Producción del
conocimiento



Producción
creativa

“Se tienen en cuenta la función fundamental de la innovación como motor del crecimiento económico y la prosperidad, así como la necesidad de que exista una amplia visión horizontal de la innovación aplicable a las economías desarrolladas y emergentes.”

~ Francis Gurry

Director General de la OMPI



¿CÓMO SE MIDE LA INNOVACIÓN A NIVEL GLOBAL?



Instituciones



Capital Humano e Investigación



Infraestructura



Sofisticación de Mercado



Sofisticación de Negocios



Producción del conocimiento



Producción creativa



7 PILARES

21 COMPONENTES



80 VARIABLES

- **7:** Instituciones
- **12:** Investigación y Capital Humano
- **10:** Infraestructura
- **9:** Sofisticación de Mercados
- **15:** Sofisticación de Negocios
- **14:** Producción del conocimiento
- **13:** Producción creativa



INDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN 2020

Diferencia con el 2019

Posición	País	Evaluación	Ranking	Evaluación
1	Suiza	66.08	-	-1.16
2	Suecia	62.47	-	-1.18
3	Estados Unidos	60.56	-	-1.17
4	Reino Unido	59.78	+1	-1.52
5	Países Bajos	58.76	-1	-2.68
6	Dinamarca	57.53	+1	-0.91
7	Finlandia	57.02	-1	-2.81
8	Singapur	56.61	-	-1.76
9	Alemania	56.55	-	-1.64
10	Corea	56.11	+1	-0.44
11	Hong Kong	54.24	+2	-1.30
12	Francia	53.66	+4	-0.59
13	Israel	53.55	-3	-3.98
14	China	53.28	-	-1.54
15	Irlanda	53.05	-3	-3.05
16	Japón	52.70	-1	-1.98
17	Canadá	52.26	-	-1.62
18	Luxemburgo	50.84	-	-2.63
19	Austria	50.13	-2	-0.81
20	Noruega	49.29	-1	-2.58

- **Todos los países** retroceden en la evaluación.
- La mayoría de países se mantienen en un ranking similar al 2019.
- **Reino Unido** mejoró una posición con reformas importantes para proteger a inversionistas minoritarios.
- **Dinamarca** mejora una posición especialmente por los avances en el capital humano respecto a su educación.
- **Corea** mejora una posición y se posiciona en número 1 en capital humano e investigación.
- **Hong Kong** mejora dos posiciones y se coloca en número 1 en producción creativa.
- **Francia** mejora cuatro posiciones por sus avances en investigación y desarrollo.
- Respecto a los que más retroceden son **Israel, Irlanda y Austria**.
- **No hay ningún país de Oceanía, de África o de América Latina** en los primeros veinte países más innovadores.

● América ● Asia ● Oceanía ● Europa ● África



INDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN 2020 EN AMÉRICA LATINA

Posición	País	Evaluación	Ranking
54	Chile	33.86	-3
55	México	33.60	+1
56	Costa Rica	33.51	-1
62	Brasil	31.94	+4
68	Colombia	30.84	-1
69	Uruguay	30.84	-7
73	Panamá	29.04	+2
76	Perú	28.79	-7
80	Argentina	28.33	-7
90	República Dominicana	25.10	-3
92	El Salvador	24.85	+16
97	Paraguay	24.14	-2
99	Ecuador	24.11	-
103	Honduras	22.95	+1
105	Bolivia	22.41	+5
106	Guatemala	22.35	+1

Diferencia con el 2019

- **Chile** se mantiene como el país más innovador de América Latina y retrocede tres posiciones.
- **México** avanza una posición y ha generado un esfuerzo importante en la producción de conocimiento.
- **Costa Rica** retrocede una posición por poca sofisticación en el mercado, especialmente en temas de atracción de inversión por no contar con iniciativas que protejan inversionistas minoritarios.
- **Brasil** avanza cuatro posiciones con mejoras importantes en la investigación y desarrollo.
- El país que más retrocede en América Latina es **Uruguay**, que cae 7 posiciones por la poca capacidad del país de generar acceso a crédito para PyMes.
- **El Salvador** mejora 16 posiciones y es el país que más avanza en América Latina con mejoras importantes en la sofisticación de mercado por mayor acceso a crédito y producción creativa.
- **Bolivia** mejora cinco posiciones, **Honduras y Guatemala** mejoran 1 posición.



INDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN 2020 EN CENTROAMÉRICA

IGI 202 (131 países)	COSTA RICA (56)	PANAMÁ (73)	REPÚBLICA DOMINICANA (90)	EL SALVADOR (92)	HONDURAS (103)	GUATEMALA (106)
Calificación ICG (100 pts)	33.51	29.04	25.10	24.85	22.95	22.35
Instituciones	62.6	62.6	54.3	54.0	45.3	48.0
Capital Humano e Investigación	30.0	18.3	18.5	16.4	18.6	10.8
Infraestructura	41.1	46.8	37.9	31.4	27.2	25.9
Sofisticación de Mercado	42.1	47.1	40.6	46.7	49.5	45.5
Sofisticación de Negocios	31.1	15.9	22.5	23.7	23.9	22.6
Producción del Conocimiento	24.4	13.7	13.0	11.3	13.1	10.2
Producción creativa	26.8	26.2	17.8	19.2	12.9	18.1



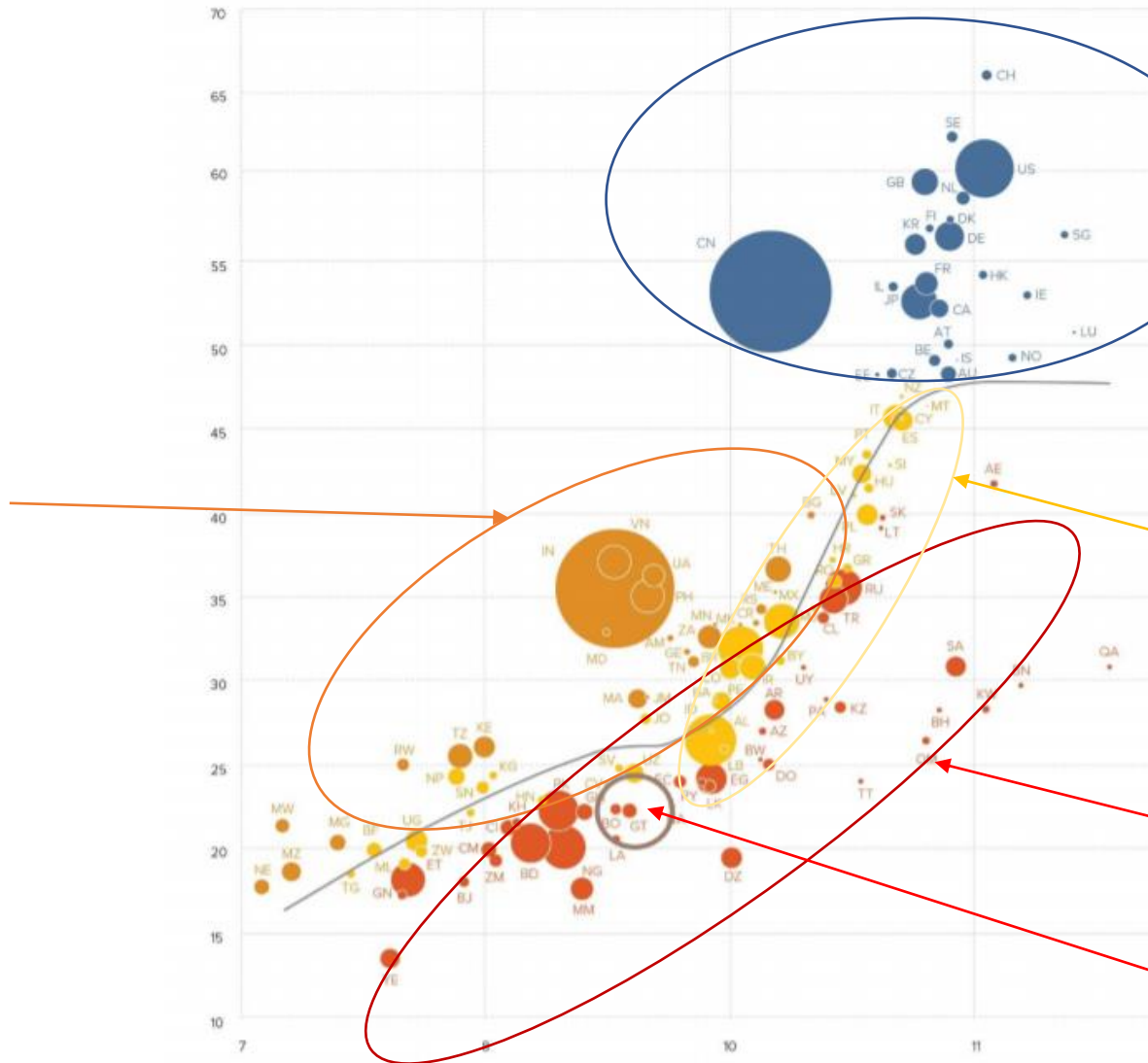
INDICE GLOBAL DE INNOVACIÓN EN GUATEMALA 2019-2020

IGI 202 (131 países)	GUATEMALA 2019 (107)	GUATEMALA 2020 (106)	DIFERENCIA
Calificación ICG (100 pts)	25.07	22.35	-2.72
Instituciones	48.1	48.0	-0.1
Capital Humano e Investigación	11.1	10.8	-0.3
Infraestructura	30.6	25.9	-4.7
Sofisticación de Mercado	43.2	45.5	-2.3
Sofisticación de Negocios	33.7	22.6	-11.1
Producción del Conocimiento	12.5	10.2	-2.3
Producción creativa	21.1	18.1	3.0



RELACIÓN ENTRE INNOVACIÓN Y DESARROLLO

Innovación por encima de su nivel de desarrollo



Líderes globales

Innovación similar a su nivel de desarrollo

Innovación por debajo de su nivel de desarrollo

Guatemala



PAÍSES CON UN NIVEL DE INNOVACIÓN SIMILAR AL DE GUATEMALA

• Sri Lanka	101
• Senegal	102
• Honduras	103
• Namibia	104
• Bolivia	105
• Guatemala	106
• Pakistán	107
• Ghana	108
• Tayikistán	109
• Camboya	110
• Malawi	111



¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA LA INNOVACIÓN EN GUATEMALA?

Ventajas competitivas	Ranking
Firmas ofreciendo formación técnica formal	9/131
Facilidad de acceso a crédito	14
Tarifas arancelarias	16
Importaciones de alta tecnología % del total (10%)	30
Pagos sobre propiedad intelectual % del total (1%)	33
Relación de maestros y alumnos en secundaria	39
Nivel de Competencia	41
Empresas de investigación y desarrollo en el país	42
Porcentaje de préstamos de microfinanzas	52
Patentes por origen como porcentaje del PIB	57

Desventajas competitivas	Ranking
Falta de legislación sobre insolvencias	124/131
Formación bruta de capital fijo (inversión en infraestructura 11.9%)	124
Certificados ISO 14001 sobre desempeño ambiental	124
Estado de derecho	123
Regulación sobre protección a inversionistas minoritarios	121
Aumentar las Joint-Ventures o alianzas estratégicas	120
Gasto en software de computación (% del PIB)	120
Estabilidad política y operativa	116
Efectividad del Gobierno	115
Desempeño ambiental	115



CONCLUSIONES

- La innovación conlleva instituciones, políticas y procedimientos que se relacionan más con la propia competitividad de un país y que son intrínsecas al desarrollo humano y la prosperidad en una Nación.
- La innovación y la digitalización están reforzando el crecimiento económico de varios países, en el caso de Guatemala necesitamos reducir las brechas a la urbanización que ayuden a aumentar la infraestructura digital.
- El Congreso de la República necesita acelerar la aprobación de las iniciativas de la agenda económica.
- Mejorar la innovación implica aumentar la certeza jurídica, el Estado de Derecho y la efectividad de las instituciones públicas.
- Tenemos que ser capaces como país de aumentar la inversión en formación bruta de capital fijo que nos permita acelerar la inversión y el desarrollo.
- El aumento en la inversión pública debe ir de la mano con una mejora en la calidad de los servicios a la población. (Mayor enfoque hacia las alianzas público-privadas).
- El reto de la innovación para generar desarrollo está precisamente en darle seguimiento a la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

