

## El programa que ayuda a crecer a las empresas del país

**Guatemala, 25 agosto 2021.** La Fundación para el Desarrollo de Guatemala FUNDESA celebra hoy la culminación de la segunda cohorte del Programa: Empresas de Alto Crecimiento. Un esfuerzo para fortalecer y generar un ecosistema de crecimiento que le permita al país establecer herramientas y programas institucionales, para apoyar a los diferentes ecosistemas de crecimiento que se deberán desarrollar, tanto en el área Metropolitana, como en las nueve ciudades intermedias.

La segunda cohorte estuvo conformada 15 empresas de 5 departamentos: Alta Verapaz, Guatemala, Sacatepéquez, San Marcos y Quetzaltenango. El programa se enfocó en el crecimiento de diferentes áreas, por ejemplo: **Renta** (mayores ventas, nuevos clientes o exportaciones), **Productividad** (nuevas instalaciones, contrataciones o transformación digital), **Caja** (inversiones, mejores flujos de caja o financiamiento no tradicional).

*“El desafío, de generar ecosistemas de innovación, es lograr integrar el esfuerzo que las empresas pueden hacer desde su ámbito más cercano y que las autoridades de Gobierno, instituciones locales, organizaciones de apoyo empresarial, medios de comunicación, sector financiero y universidades, todas vean la importancia del crecimiento como un objetivo común, del que todos pueden beneficiarse para poder generar mayor prosperidad a sus ciudades y por ende al país.”* Comento Juan Carlos Paiz – Presidente de FUNDESA.

Los resultados del programa de Empresas de Alto Crecimiento 2021 fueron:

Resultados Cuantitativos			
<b>115</b> Empleos nuevos	<b>8</b> Nuevos Territorios	<b>US\$468,000.00</b>	<b>US\$769,500.00</b>
<b>54.14%</b> Crecimiento promedio en ventas	<b>85</b> Clientes B2B nuevos	<b>US\$559,500.00</b>	Impuestos pagados
<b>\$2,521,225.00</b> Ventas incrementales	<b>15</b> Nuevos productos	Nuevas inversiones	<b>62</b> Familias beneficiadas
		<b>838</b> Clientes B2C nuevos	

Resultados Cualitativos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas páginas web y planes de marketing digital</li> <li>Nuevos planes: Cultura organizacional, ventas, nuevos modelos de ingresos, toma de decisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expansión de empresas a otras regiones</li> <li>Estrategias claras y entendimiento financiero</li> </ul>

Resultados Ecosistema	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresarios como Speaker en UFM, UMG Xela y Mesoamericana Xela</li> <li>Relación comercial entre Empresas cohorte 1</li> <li>Empresas cohorte 1, facilitadores de Cohorte 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mentores y jueces en Enactus, Programa Kutik, Xelajú Naranja.</li> <li>Fundación de Fábrica de Vendedores para el Occidente del país</li> <li>Alianzas estratégicas: Marsa y TraeGuate</li> </ul>

En el mes de septiembre iniciará la convocatoria y proceso de aplicación para la **cohorte 3** que iniciará en 2022. Todas las empresas interesadas pueden pedir más información en el correo [ejarez@fundesa.org.gt](mailto:ejarez@fundesa.org.gt)

## Cohorte 2: 15 Empresas



## Gracias al apoyo de:

