

Lanzamiento de resultados del Estudio Brechas de Talento

PRINCIPALES RETOS Y DESAFIOS

#BrechasTalento

Guatemala, 7 de febrero de 2018. La Fundación para el Desarrollo de Guatemala FUNDESA, presentó los resultados de la tercera edición del Estudio Brechas de Talento. El Estudio es un esfuerzo para fomentar la cooperación entre empresas del sector privado y la academia. Se genera información que permite alinear las necesidades del sector productivo con los programas de formación a nivel técnico y universitario, con el objetivo de preparar mejor a las personas que ingresarán al mercado laboral.

En el Estudio se tuvo la participación de 450 empresas, 57 facultades de 9 universidades más el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad - INTECAP- y 462 estudiantes de diversas carreras. Además, se hizo una prueba piloto con el clúster de turismo, en el que participaron actores representantes de la academia, sector productivo y gobierno, para identificar las necesidades de capital humano que existirán en dicho clúster en los próximos 5 años.

Para ahondar más en los resultados del estudio se realizó un panel titulado: ¿Cómo se puede mejorar la vinculación de la educación formal con la educación para el trabajo y la educación superior? En el cual se contó con la participación de Gabriel Biguria – Presidente de la Junta Directiva de Empresarios por la Educación; Roberto Moreno – Rector de la Universidad del Valle de Guatemala; Dunia Franco – Directora Regional del INTECAP; Ana Ordoñez de Molina – Directora en Guatemala para el LAC/Regional Workforce Development Program y Connie de Paiz – Vicepresidente de Agexport. El panel fue moderado por Jorge Benavides – Investigador Asociado de FUNDESA.

De los hallazgos más importantes del Estudio se pueden mencionar:

- La mayoría de los cargos dentro de las empresas encuestadas se ocupan con colaboradores que tienen un nivel académico menor al grado universitario, principalmente **diversificado**.
- Las empresas indicaron que el cargo más importante para su desempeño y productividad, más allá de los gerentes generales, es el de los **vendedores**, y que en los últimos dos años han invertido en capacitaciones para sus colaboradores sobre el tema.
- De los tres tipos de brechas evaluados, la más preocupante es la de **calidad**, pues evidencia que la academia cuenta con programas que enfatizan la formación en determinadas competencias, pero el nivel de logro no se ajusta a las expectativas del empresario, y por eso le resulta difícil encontrarlas.

Las recomendaciones que surgen con el objetivo de cerrar las brechas son las siguientes:

Empresarios:

- **Apoyar las pasantías:** Comunicar su interés de recibir practicantes y/o aprendices a través de redes sociales o contactando directamente a la academia.
- **Hacer inventario de problemas clave:** Dar a conocer los problemas clave que enfrentan para que la academia los utilice como herramienta de enseñanza y contribuya a encontrarles soluciones efectivas.
- **Tener claridad en sus requerimientos de capital humano:** Identificar con claridad y de especificidad las competencias genéricas estandarizadas y específicas que requieren en sus colaboradores.

Academia:

- **Involucrar al sector productivo en la elaboración de sus currículos académicos:** Las empresas indicaron que requieren de currículos académicos más prácticos y actualizados. Para ello es necesario incrementar la participación del sector productivo en el diseño y planeación de programas académicos.
- **Incorporar certificaciones en sus currículos académicos:** Las empresas indicaron que requieren certificaciones, pero desconocen que instituciones las imparten. Además, que en términos salariales son más rentables que los técnicos.
- **Focalizar la formación del capital humano:** Es necesario que la academia identifique en qué sector económico o clúster podría hacer énfasis para formar de manera más especializada a los estudiantes.

“La calidad nunca es un accidente; siempre es el resultado de un esfuerzo inteligente. Sabiendo que la brecha más grande es la de calidad, es necesario unir esfuerzos entre el sector productivo, la academia y el gobierno, en miras de reducirla, y así mejorar la competitividad del país, impulsar la transformación productiva y promover el desarrollo de los guatemaltecos”- mencionó Felipe Bosch- Presidente de FUNDESA.

Más información en www.fundesa.org.gt

#

Contacto:
María Asunción Castillo Gaitán
mcastillo@fundesa.org.gt
@FUNDESA

ACERCA DE FUNDESA

La Fundación para el Desarrollo de Guatemala es una institución constituida en 1984 como fundación privada no lucrativa, conformada por empresarios a título personal. Trabaja como un Centro de Pensamiento e incidencia para contribuir al desarrollo de forma integral, sostenible y democrática, en una Economía de Mercado y un Estado de Derecho, mediante la consolidación de una organización independiente y representativa con un enfoque propositivo y con visión de largo plazo, sobre los temas clave para el desarrollo de los guatemaltecos.